

# Newsletter 2006

## INHALT

- „Wie mixt man einen Testsieger?“  
AURO gewinnt Call for Ideas für Infoknoten Firmen zum Thema „Originelle Produktpräsentation“
- Strohbau für Profis - Fachveranstaltung im Rahmen der Bau und Energie 2006 in Wieselburg
- S-HOUSE feierte einjähriges Jubiläum mit Fest für die ganze Familie
- Wer clickt auf [www.nawaro.com](http://www.nawaro.com)? – Informationsplattform für Baustoffe aus Nachhaltigen Rohstoffen hat sich etabliert

### „Wie mixt man einen Testsieger?“ AURO gewinnt Call for Ideas für Infoknoten Firmen zum Thema „Originelle Produktpräsentation“

Die spannende und interessante Präsentation von neuen Produkten kann die Verbreitungswirkung von Baustoffen aus Nachhaltigen Rohstoffen gut unterstützen. Um herauszufinden welche Vorstellungen die Infoknotenfirmen dazu haben wurde ein Call of Ideas zum Thema „Originelle Produktpräsentation“ lanciert. Der Gewinner dieses Calls durfte im Rahmen der Fachveranstaltung bei der Bau und Energie in Wieselburg sein Produkt vor versammeltem Publikum präsentieren. Weder die Hitzewelle im Juli noch der Dauerregen im August konnten die Kreativität der Infoknotenfirmen bremsen. Als kreativster Beitrag wurde Franz Hawle mit seinem Farben Kochkurs für AURO Lasuren ausgewählt. Als Meister(koch) der Farben demonstrierte der Anwendungstechniker von Auro auf amüsante Weise in Form einer Kochshow die Ingredienzien und deren Zubereitung damit am Ende ein gelungenes Gericht serviert werden kann. Die von Franz Hawle gezauberte Zubereitung wurde bereits ausgezeichnet – Testsieger von Ökotest unter mehr als 20 untersuchten Lasuren.

Die visuelle Volldeklaration zeigte, dass ausschließlich pflanzliche und tierische Rohstoffe Verwendung finden, die ungiftig sind und großteils auch in der Nahrungsmittelbranche eingesetzt werden.

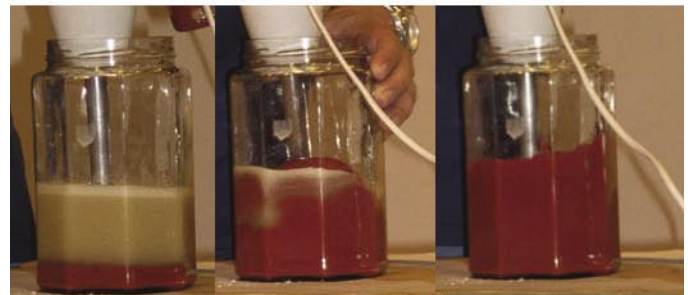
Übrigens AURO erfüllt als erster Farbenhersteller die neue EU-Verordnung für lösungsmittelfreien Oberflächenbehandlungsmittel, die mit Beginn 2007 in Kraft tritt.



Aus natürlichen Rohstoffen entstehen hochwertige Produkte.



Wie man sich einen Testsieger zusammenschmeckt zeigte Franz Hawle (AURO Anwendungstechniker) sehr anschaulich.

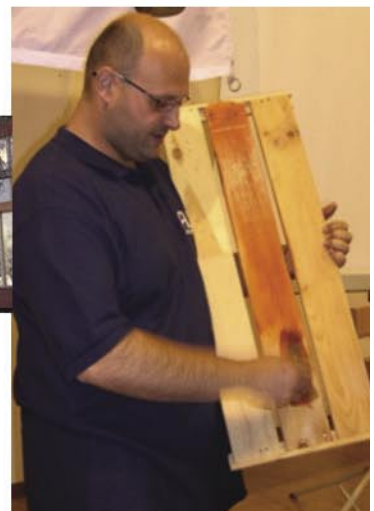


Alle Inhaltsstoffe wurden erklärt, denn AURO steht zu seiner Volldeklaration der Produkte und vor den Augen der überaus erwartungsvollen Besucher wurde ein natürliches Oberflächenbehandlungsmittel gezaubert und mit wunderbarer roter Farbe versehen.

Großflächig angewendet kann dieser Farbton an der S-HOUSE Fassade besichtigt werden ([www.s-house.at](http://www.s-house.at)).



Aufgetragen auf die Holzoberfläche sieht es aus wie das Original, das zum Testsieger gekürt wurde und mit weiteren AURO Produkten bereits jetzt schon die neue EU Richtlinie für Lacke und Lasuren erfüllt.



Weitere Infos zum Produkt und Unternehmen unter [www.nawaro.com](http://www.nawaro.com)



## Strohbau für Profis - Fachveranstaltung im Rahmen der Bau und Energie 2006

Der Strohballenbau ist in den letzten Jahren von einem exotischen Thema zu einem Nischenmarkt in der Baubranche avanciert und ist dabei diese Nische weiter auszubauen. Vor allem planende und ausführende Firmen interessieren sich für diese Bauweise, da zum einen die Anfragen der Endkunden stark steigen und auch die Wohnbauförderung in Bundesländern, die eine Vorreiterrolle innehaben, wie das Land Niederösterreich, sich verstärkt für diesen Baustoff interessiert. Mit der Fachveranstaltung „Strohbau von Profis für Profis“ konnte einem interessierten Publikum fachliches Know-how vermittelt werden. Sowohl theoretisch als auch praktisch wurde im Detail auf Konstruktionen, Dämmstoff, technischer Holzschutz, Qualitätsparameter, etc. eingegangen. Für die Praktiker wurde im Anschluss der Aufbau der S-HOUSE Wandkonstruktion an einem eins zu eins Wandmodell durch den S-HOUSE Projektpartner, die Zimmerei Florian Hager, demonstriert.



Neben dem großem Besucherinteresse konnte mit einigen „Aha-Effekte“ darüber, was mit Baustoffen aus nachwachsenden Rohstoffen alles möglich ist, der Erfolg der Veranstaltung dokumentiert werden. Anfragen von Endkunden an Zimmereien, wie denn das mit einem Strohhause funktioniert, werden wie das „Amen im Gebet“ folgen. Aufgrund der stets steigenden Anfragen auf [www.nawaro.com](http://www.nawaro.com) kann es durchaus einen zweiten Teil von „Strohbau von Profis für Profis“ geben.



Was die Zimmerer mit Professionalität und Leichtigkeit zeigen bedurte einem hohen Entwicklungs- und Planungsaufwand.



Die Sichtfassade wird mit Holzdübeln befestigt.



Einzigartig an der Demonstration von Musterwänden ist die Vorführung des Rückbaus der Konstruktion. Der Rückbau funktioniert einfach und ohne Erzeugung von Bauabfällen.



## S-HOUSE feierte einjähriges Jubiläum mit Fest für die ganze Familie

Am 16. September feierte das S-HOUSE mit dem S-FEST seinen ersten Geburtstag. Die Möglichkeit zur aktiven Auseinandersetzung mit den Themen S-HOUSE, nachhaltiges Bauen, nachwachsende Rohstoffe, Strohbau uvm. wurde am von 10 – 19 Uhr im Rahmen des S-FESTES gegeben. Neben einem Picknick, einem Bauernmarkt und verschiedenen Erlebnisstationen erwarteten die Besucher stündliche Führungen mit ausführlichen Erklärungen durch das Haus und eine Architekturausstellung. Die ausgestellten Objekte wurden im Rahmen der EXPO 2005 von japanischen Studenten entworfen, und demonstrieren Wohnmöglichkeiten aus nachwachsenden Rohstoffen. Es wurden bestehende Kontakte vertieft sowie neue geknüpft.



Dr. Michalitsch in Vertretung von Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll mit Projektleiter Dr. Robert Wimmer (GrAT) und Mitarbeitern mit der Geburtstagstorte für das S-HOUSE.



Strohspielplatz



Musik aus Brasilien



## Wer klickt auf www.nawaro.com? – Informationsplattform für Baustoffe aus Nachwachsenden Rohstoffen hat sich etabliert

Die Informationsplattform für Baustoffe aus Nachwachsenden Rohstoffen hat sich weitgehend etabliert. Wurden 2005 erfolgreiche 40000 Besucher registriert, so sind zwischen Jänner und September 2006 fast 50000 User gezählt worden.

Durch intensive Userbetreuung und Öffentlichkeitsarbeit konnte bereits kurz nach Projektstart eine enorme Steigerung der Zugriffszahlen erreicht werden. Im Rahmen einer Umfrage, die alle auf www.nawaro.com registrierten Unternehmen umfasste, wurde herausgefunden, dass 40% der befragten Unternehmen den Newsletter gerne lesen. 20% benützen ihn sogar sehr oft. Außerdem verweisen mehr als 40% innerhalb Ihres Kundenkreises auf www.nawaro.com und 20% aktualisieren ihre Produkte wöchentlich bzw. weitere 20% jedes Monat.

Fast die Hälfte unserer User zeigen großes Interesse an unseren Veranstaltungen und möchten regelmäßig darüber informiert werden.

Um weiterhin auf diesem Erfolgskurs bleiben zu können, wird der Infoknoten überarbeitet, erweitert und seine Benutzerfreundlichkeit weiter optimiert.

Die ständige Aktualisierung der Produkte, Veranstaltungen und weiterer Informationen sowie das rege Diskutieren im Forum zeigen, dass sich der Informationsknoten zu einer unersetzbaren Drehscheibe für ökologische Werkstoffe und Baustoffe etabliert hat.



Wird erweitert!



www.nawaro.com

### Impressum:

GrAT, TU-Wien, Wiedner Hauptstraße 8-10, 1040 Wien, contact@grat.at